

**METAINFORMAÇÕES PARA REGISTRO DE CONSULTORIA NO REPOSITÓRIO UNIMAR**

<b>ATRIBUTO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
Título*	Consultoria em Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva.
Objetivo*	Criar um departamento específico para um melhor uso do conhecimento na organização por meio de ações e estratégias inseridas nas atividades em todos os níveis da organização. O mesmo será trabalhado no contexto da Inteligência, onde será trabalhado com a prospecção e busca de informações do ambiente externo para construção de produtos e serviços de inteligência para a diretoria da ACIM.
Entidade(s) envolvida(s)*	Associação Comercial e Industrial de Marília (ACIM)
Área temática da administração*	Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva.
Público-alvo*	Todos os colaboradores da ACIM, bem como a diretoria e conselhos da entidade.
Segmentos de negócio*	Todos os associados da entidade, independente de segmento, uma vez que a ACIM atualmente conta com mais de 1.600 empresas em seu quadro de associativismo.
Pertinência com as Inovação e Competitividade	O resultado das estratégias implantadas visa trabalhar com o conhecimento enquanto recurso estratégico para inovação da entidade, logo a mesma proporcionará por meio de inovações, produtos e serviços que tem a finalidade de proporcionar uma maior competitividade para os seus associados.
Acesso ao relatório da consultoria*	<a href="http://www.acim.org.br">www.acim.org.br</a>
Instruções de uso aos praticantes*	<a href="http://www.acim.org.br">www.acim.org.br</a> (Documento sigiloso em posse da ACIM).
Consultor(es) e autor(es)*	Carlos Francisco Bitencourt Jorge, Vitor Hugo Souza, Rafael Isaias Martins
Financiamento	Universidade de Marília e, Associação Comercial e Industrial de Marília.

Avanços científicos gerados*	Após implantação do processo de gestão do conhecimento e inteligência com o objetivo de inovação, a entidade começou a considerar o conhecimento como recurso, e nesse sentido tem proporcionado uma maior importância para esse componente. Nesse sentido a mesma propagou na Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP) os resultados e a entidade estadual firmou uma parceria que amplia as atividades do grupo de pesquisa.
Divulgação aos praticantes (publicações não-científicas)	
Divulgação à academia científica (publicações científicas)	
Depoimentos de clientes	

\* Atributos obrigatórios