

METAINFORMAÇÕES PARA REGISTRO DE CONSULTORIA NO REPOSITÓRIO UNIMAR

ATRIBUTO	DESCRIÇÃO
Título*	Consultoria em Comunicação e Marketing para a empresa Café Jaguari
Objetivo*	Analisar a situação comunicacional da empresa Café Jaguari, oferecendo de maneira voluntária uma análise de micro e macroambiente, pesquisas de marketing e desenvolvimento de campanha de comunicação e marketing.
Entidade(s) envolvida(s)*	Curso de Publicidade e Marketing da Unimar, Grupo de Pesquisas Organizações Competitivas e Inovadoras, Agência acadêmica de Publicidade Ágora e Café Jaguari
Área temática da administração*	Organizações Competitivas e Inovadoras
Público-alvo*	Empresa Café Jaguari
Segmentos de negócio*	Ramo alimentício
Pertinência com a Inovação e Competitividade	A partir do desenvolvimento da campanha de comunicação para a empresa Café Jaguari, estamos desenhando novas estratégias e planejamentos a fim de garantir maior competitividade à empresa; além de contribuir para a prática e aprendizado dos alunos de Publicidade e Propaganda da Unimar.
Acesso ao relatório da consultoria*	www.unimar.br
Instruções de uso aos praticantes*	Linkar relatório de pesquisa feito (No caso de vocês, os relatórios de atividade com as declarações das empresas participantes.
Consultor(es) e autor(es)*	Consultores: Maria Alice Campagnoli Otre, Gilberto Rossi, Christiano Parra, Maria Inês Godinho, Débora Massarolo Otoboni Autores: Gabriel Baumgartner Ferreira, Leonardo Sgambatti Gratão, Lucas Alves Moreira das Neves, Pedro Henrique Nascimento e Vanderson Bernardo de Carvalho
Financiamento	Não teve

Avanços científicos gerados*	Com o desenvolvimento da campanha de comunicação e marketing para a empresa Café Jaguari, realizamos pesquisas de mercado que dão um panorama importante sobre o mercado de café em cápsula de Marília e região e esses resultados contribuem com o setor. Além disso, o desenvolvimento da campanha possibilitou imenso aprendizado para os acadêmicos que participaram do atendimento e desenvolvimento estratégico do cliente real e de uma campanha real.
Divulgação aos praticantes (publicações não-científicas)	PDF
Divulgação à academia científica (publicações científicas)	PDF
Depoimentos de clientes	

* Atributos obrigatórios