

METAINFORMAÇÕES PARA REGISTRO DE CONSULTORIA NO REPOSITÓRIO UNIMAR

ATRIBUTO	DESCRIÇÃO
Título*	Estratégia de entrada no mercado de livros digitais.
Objetivo*	Proporcionar planejamento estratégico e estrutura física e know-how necessários para a Poiesis Editora entrar no mercado de livros digitais: abertura de contas em livrarias digitais internacionais, diagramação para eBook e livros digitais (PDF), planejamento estratégico de marketing, divulgação, copywriting etc.
Entidade(s) envolvida(s)*	Poiesis Editora Ltda Amazon iBook (Apple) Facebook
Área temática da administração*	Produção digital Planejamento estratégico de marketing
Público-alvo*	Autores interessados em ampliar a distribuição de seus livros, incluindo novos públicos, a custo baixo. Leitores interessados em acessar bens culturais a custo baixo.
Segmentos de negócio*	Mercado editorial eCommerce Acesso a bens culturais
Pertinência com a inovação e competitividade*	O enriquecimento das experiências de acesso aos bens culturais e a ampliação de perspectivas na distribuição mundial de livros da Poiesis Editora permitem que procedimentos inovadores emergem no mercado editorial, particularmente na gestão de produtos e no planejamento estratégico de marketing
Acesso ao relatório da consultoria*	Em desenvolvimento

Instruções de uso aos praticantes*	Em desenvolvimento
Consultor(es) e autor(es)*	Prof. Dr. Roberto Cavallari Filho
Financiamento	Poiesis Editora
Avanços científicos gerados*	Métodos inovadores de produção editorial; eBooks;
Divulgação aos praticantes (publicações não-científicas)	PDF ou URL de caso de sucesso / história de sucesso associado à consultoria realizada
Divulgação à academia científica (publicações científicas)	PDF ou URL do estudo de caso ou de outra estratégia de pesquisa associada à consultoria realizada
Depoimentos de clientes	"A Poiesis se capacitou logo em 2012 para entrar no mercado de livros digitais, junto com as grandes editoras. Com isso, pudemos expandir em número de clientes e leitores associados, gerando oportunidades de negócios antes inacessíveis para nós!" (Gabriel Marconato, sócio-proprietário)

* Atributos obrigatórios