

METAINFORMAÇÕES PARA REGISTRO DE VÍDEOS NO REPOSITÓRIO UNIMAR

ATRIBUTO	DESCRIÇÃO
Título*	Episódio 2 - Série Quarentena: Inovação e Competitividade-Market Place.
Objetivo*	Série Quarentena: Inovação e Competitividade com dicas e estratégias de Inovação com o intuito de gerar maior competitividade com o uso de <i>Market Place</i> como estratégia para empresas e entidades parceiras do Grupo de Pesquisa Organizações Competitivas e Inovadoras no momento da pandemia.
Entidade(s) envolvida(s)*	Os vídeos foram divulgados nos grupos de WhatsApp das entidades parceiras: -Associação Comercial e Industrial de Marília – ACIM; -Arranjo Produtivo Local de Tecnologia da Informação de Marília - APL TI; - Associação de Empresas de Serviço de Tecnologia da Informação - ASSERTI -Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo RA 15 – FACESP (Reginal Administrativa 15). Sendo que estas enviaram para as empresas que estão em sua base de associadas ou parceiras, dando assim, ampla divulgação para os vídeos.
Área temática da administração*	Organizações Competitivas e Inovadoras
Público-alvo*	Empresários de todos os segmentos.
Segmentos de negócio*	Todos os segmentos, em especial para o comércio e a prestação de serviço.
Pertinência com a Inovação e Competitividade	Informações e conhecimentos sobre Market Place para auxiliar as empresas em processos de inovações na pandemia, e com isso manterem a competitividade.
Link de acesso original do vídeo*	https://www.youtube.com/watch?v=382dUxnXf6M&t=34s
Consultor(es) e autor(es)*	Prof. Dr. Roberto Cavallari Filho Profa. Dra. Ana Livia Cazane
Financiamento	Universidade de Marília (Departamento de EaD).

* Atributos obrigatórios