

METAINFORMAÇÕES PARA REGISTRO DE VÍDEOS NO REPOSITÓRIO UNIMAR

ATRIBUTO	DESCRIÇÃO
Título*	Oportunidades e Possibilidades: Estratégias Comerciais e <i>Marketing</i> Digital
Objetivo*	Discutir as questões relativas a construção de novas estratégias comerciais e <i>marketing</i> digital para os empresários e gestores no momento de pandemia.
Entidade(s) envolvida(s)*	O vídeo foi apresentado pelas redes sociais da Associação Comercial e Industrial de Marília aos associados e também aberto nas redes sociais da ACIM, para disposição a todo o público alvo interessado, mesmo que não seja geograficamente localizado na cidade de Marília.
Área temática da administração*	Organizações Competitivas e Inovadoras
Público-alvo*	Empresários e gestores.
Segmentos de negócio*	Todos os segmentos, em especial para o comércio e a prestação de serviço.
Pertinência com a Inovação e Competitividade	O Vídeo busca trabalhar e levar informações sobre a importância das novas estratégias comerciais e marketing digital frente ao momento de pandemia, e com isso, manter a organização competitiva.
Link de acesso original do vídeo*	https://www.youtube.com/watch?v=2imE7YASICY&t=8s
Consultor(es) e autor(es)*	Prof. Dr. Carlos Francisco Bitencourt Jorge Sr. Eduardo Martins (CJE – Odair Pneus) Sra. Bruna Crepaldi (CJE – Analista de <i>Marketing</i>)
Financiamento	Associação Comercial e Industrial de Marília (ACIM - CJE) – Universidade de Marília (UNIMAR).

* Atributos obrigatórios